



Mediadaten

2011

Herausgeberin: Karin Zick
Klenzestr. 75
80469 München

Tel. 089/201 57 33
Fax: 089/201 37 33

mail: anzeigen@glockenbach-kurier.de



Der Glockenbach-Kurier

ist eine reine Internetzeitung und ging im März 2007 online. Rasch entwickelte er sich zu einer gut besuchten Informationsstelle zum Münchner Glockenbachviertel.

Im August 2009 erfolgte eine umfassende Neugestaltung, Überarbeitung und Erweiterung des „Globaku“ hin zu einer echten Zeitung mit redaktionellen Beiträgen zu u.a. Lokalpolitik, Kultur, Veranstaltungen, Gesellschaft und Soziales. Neben aktuellen Berichten aus dem Viertel informiert der Globaku auch über Themen von allgemeinem Interesse über die Stadtviertelgrenzen hinaus.

Das Branchen- und Gastroverzeichnis wurde wesentlich vergrößert und bezieht seit Sommer 2009 auch das Gärtnerplatzviertel mit ein.

Verzeichnete der Globaku bis Sommer 2009 noch durchschnittlich 6.500 (echte) Besucher pro Monat, so sind es derzeit über 20.000.

Im Unterschied zu den zahlreichen Internetportalen ist der Globaku eine „richtige“ Zeitung und orientiert sich bei seinem Auftritt an den Richtlinien des Pressekodex, nach denen alle seriösen Zeitungen arbeiten. Unsere Leser werden daher verschont von versteckter Werbung: redaktioneller und werblicher Inhalt sind klar erkennbar voneinander getrennt. Und der Globaku ist und bleibt Google-frei!



Anzeigenformate: Brancheneinträge

Stellen Sie Ihre Firma aussagekräftig vor: mit Ihrem Logo, ein Foto und viel Platz für einen interessanten und informativen Text:

- Ihre Anzeige ist ein eigener Beitrag mit allen relevanten Angaben für Suchmaschinen
- Die Anzeige und damit Ihr Unternehmen werden zusätzlich in den Suchmaschinen gelistet
- Im Anzeigentext können Sie aktuelle Informationen unterbringen wie Messetermine, Werbeaktionen, Jubiläen, Veranstaltungen etc.
- Die Anzeige verlinkt auf Ihre Webseite

Isartippse

Die Isartippse - Karin Zick
Klenzestr. 75, 80469 München
Tel. 201 57 33

[Mehr lesen »](#)

Der „Appetizer“ für Ihren Eintrag erscheint in der jeweiligen Branche **vor den reinen Listeneinträgen**; mit Logo, Firmennamen und Adresse/Telefon. Ein Link führt auf den eigentlichen Eintrag.

Isartippse

Die Isartippse - Karin Zick
Klenzestr. 75, 80469 München
Tel. 201 57 33

Fortsetzung:



Die Isartippse, Karin Zick, ist das eine Schreibbüro zu viel in München. Aber unsere Konkurrenz hat uns nie Magenschmerzen bereitet: Denn es gibt viele, die wenig können, einige, die viel können, aber uns als einzige, die gar nichts können. So ist es erstaunlich, daß uns einerseits alte Kunden die Treue halten und sich immer wieder neue finden.

Wir tippen von allen Vorlagen: digitale und analoge Sprachaufnahmen, handschriftliche und maschinengeschriebene Vorlagen.

Wir sind nicht billig, aber günstig!

Ihre Anzeige ist ein eigenständiger Beitrag in der jeweiligen Branche; der Inhalt des „Appetizers“ wird wiederholt. Hier können Sie ein Foto einstellen und Ihre Firma mit einem Textbeitrag vorstellen. Und natürlich einen Link auf Ihre Webseite anbringen!



Anzeigenformate: Brancheneinträge

	Brancheneintrag S	Brancheneintrag L
Größe	gesamte Breite des redaktionellen Bereichs Höhe: ca. 250 bis 300 Pixel Foto: maximal B x H = 250 x 250 Pixel	
Plazierung	Appetizer vor den Listeneinträgen der jeweiligen Branche; Anzeige als eigenständiger Beitrag	Wie Brancheneintrag S. Zusätzlich: in den Branchenkategorien eigene Unterkategorie mit Ihrem Firmennamen
Preis/Monat	Alleineintrag: € 30,00 Bei Kombination mit Banner: € 20,00	Alleineintrag: € 40,00 Bei Kombination mit Banner: € 30,00
Mindestlaufzeit	6 Monate	

Im Preis enthalten:

- Grafikbearbeitung
- Texterstellung nach Ihren Stichworten
- Aktualisierungen des Anzeigentextes



Anzeigenformate: Banner



Pizzeria Furioso
Wir sorgen für Überraschung auf Ihrem Teller und für Freude in Ihrem Magen.

Pestalozzistr. 8
Tel. 205 49 20
Mo. - So. 11.30 bis 14.30 Uhr
und 17.00 bis 1.00 Uhr

Plazierung:

horizontal überhalb des Zeitungslogos; sichtbar auf allen Seiten; ggf. in Bannerrotation

Banner L

Größe: B x H: 800 x 120 px

Preis pro Monat: EUR 95,00

Mindestlaufzeit: 1 Monat

In Kombination mit einem

Brancheneintrag S: insgesamt EUR 110,00

Brancheneintrag L: insgesamt EUR 120,00

Banner S

Größe: B x H: 360 x 120 px

Preis pro Monat: EUR 65,00

Mindestlaufzeit: 1 Monat

In Kombination mit einem

Brancheneintrag S: insgesamt EUR 80,00

Brancheneintrag L: insgesamt EUR 90,00



Anzeigenformate: Textfeldanzeigen

Textfeldanzeigen erscheinen in der rechten Spalte des Globaku, entweder auf der Startseite oder auf einer Unterseite nach Wunsch.

Ganz oben, in der Nähe des Zeitungslogos platziert, fallen sie sofort ins Auge.

Leserbriefe | Impressum | Mediadaten | Kleinanzeigen | Gastronomie | Firmen & Läden | Artikelarchiv | Bildarchiv | Globaku-Laden



Redaktion | Viertelnoten | Politik | **Gesellschaft** | Termine | Dienste | Aktuell | Feuilleton | Artikelarchiv | Wissen | Leute | Links | Verbraucher-Infos

KUBU - ein Begegnungsort nicht nur für Kinder und Jugendliche

18.06.11

von Karin Zick (Gespräch mit dem Leiter des KUBU, Andreas Bochinski)



Die Geschichte des heutigen Kinder- und Jugendzentrums Kunterbunt beginnt in den 70er Jahren: Im Rahmen des Projektstudiums für Sozialpädagogik an der Katholischen Stiftungshochschule München sollte die Situation der Gastarbeiterfamilien, vor allem der Kinder, verbessert werden. Die Einrichtung leistete zunächst Hausaufgabenhilfe, später kamen noch Elternarbeit, Kooperation mit Schulen,

Anzeige

Komplett-Dienstleister im Glockenbachviertel:

Webseiten
Werbeunterlagen
Texte
Schreibbüro

IsarForm

www.isarform.de

Plazierung: in der rechten Textspalte entweder auf der Startseite oder auf einer Unterseite nach Wunsch

Größe: B x H: 300 x 200 px

Preise pro Monat: auf Startseite, in Nähe des Zeitungslogos: € 60,00
auf Startseite - übriger Platz: € 50,00

auf Unterseite - in der Nähe des Zeitungslogos: € 45,00
auf Unterseite - übriger Platz: € 40,00

Mindestlaufzeit: 1 Monat

Im Preis enthalten: grafische und textliche Gestaltung Ihrer Anzeige sowie Aktualisierungen



Anzeigenformate - Übersicht

Anzeigentyp/Plazierung	Größe (B x H in Pixel)	Preis monatlich
Brancheneintrag S Im Branchenverzeichnis vor den alphabetisch geordneten Standardeinträgen	gesamte Breite des redaktionellen Bereichs Höhe: ca. 300 px	30,00 Mindestlaufzeit 6 Monate
Brancheneintrag L Im Branchenverzeichnis als alleiniger Eintrag; eigene Unterkategorie mit Firmenname	Breite ca. 500 px	40,00 Mindestlaufzeit 6 Monate
Banner S horizontal: oberhalb Zeitungslogo auf allen Seiten sichtbar	B x H: horizontal: 360 x 120 px	65,00 In Kombi mit - Brancheneintrag S insgesamt 80,00 - Brancheneintrag L insgesamt 90,00 Mindestlaufzeit: 3 Monate
Banner L horizontal: oberhalb Zeitungslogo auf allen Seiten sichtbar	B x H: 720 x 120 px	95,00 In Kombi mit - Brancheneintrag S insgesamt 100,00 - Brancheneintrag L insgesamt 115,00 Mindestlaufzeit: 1 Monat
Textfeld Unterseite rechte Spalte auf einer Unterseite nach Wunsch	B x H: 300 x 200 px	Nähe Zeitungslogo: 45,00 ansonsten: 40,00 Mindestlaufzeit: 1 Monat
Textfeld Startseite rechte Spalte auf der Startseite des Globaku	B x H: 300 x 200 px	Nähe Zeitungslogo: 60,00 ansonsten: 50,00 Mindestlaufzeit: 1 Monat
Sonderwerbformen wie z.B. Interview mit Fotos im Rahmen eines redaktionellen Beitrags (als Presstext oder Anzeige gekennzeichnet)		auf Anfrage Beiträge explizit über Geschäfte/Lokale sind Kunden im Glockenbach-/Gärtnerplatzviertel vorbehalten.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen sind Grundlage der Anzeigenschaltung in der Internetzeitung „Glockenbach-Kurier“. Die Geschäftsbedingungen für eine Anzeigenschaltung im "Glockenbach-Markt" sind dort veröffentlicht.

1) Auftragserteilung

Mit dem Eingang der Anzeigenbestellung per Fax oder Mail gilt der Auftragsauftrag als erteilt.

2) Anzeigenvorlagen

Sofern die Vorlagen oder Grafiken vom Auftraggeber erstellt werden, sind diese als Grafikdateien im jpg, gif oder png-Format anzuliefern. Der Glockenbach-Kurier behält sich vor, angelieferte Grafikdateien nachzubearbeiten, um sie nach den geltenden Web-Standards für die Verwendung im Internet anzupassen.

3) Veröffentlichung der Anzeigen

Die Anzeigen werden vor Veröffentlichung dem Auftraggeber vorgelegt und erst nach dessen schriftlicher Freigabe veröffentlicht. Fehler oder Mängel in Text und Grafik freigegebener Anzeigen gehen zu Lasten des Auftraggebers und berechtigen ihn nicht zum Rücktritt von seinem Auftragsauftrag oder zu Schadensersatzforderungen.

Der Auftraggeber erklärt sich einverstanden, daß seine Anzeigen im Format „Banner“ ggf. in Form einer Bannerrotation erscheinen.

Für Ausfälle des Servers, auf dem der Glockenbach-Kurier gehostet wird und eine eventuell daraus resultierende Unterbrechung der Anzeigenschaltung übernimmt der Glockenbach-Kurier keine Haftung.

4) Laufzeit/Verlängerung der Anzeigen

Als Beginn der Schaltungsdauer gilt der Tag der Veröffentlichung im Glockenbach-Kurier.

Die Anzeigen werden entsprechend der vom Auftraggeber bestellten Laufzeit, mindestens aber für die in den Mediadaten bei den verschiedenen Anzeigenformaten angegebenen Mindestlaufzeiten geschaltet. Sofern nicht spätestens 5 Tage vor dem jeweiligen Ablaufdatum eine schriftliche Verlängerung erfolgt, werden die Anzeigen einen Tag nach Ablauf der Mindestlaufzeit ohne weitere Benachrichtigung des Auftraggebers aus dem Glockenbach-Kurier entfernt. Sofern der Auftraggeber bei seinem Verlängerungsauftrag keinen Zeitraum angibt, erfolgt die Verlängerung jeweils automatisch um einen Monat und kann vom Auftraggeber bis spätestens 5 Tage vor dem jeweiligen Enddatum gekündigt werden.

5) Aufbewahrung der Anzeigenvorlagen

Beim Anzeigenformat „Brancheneintrag“ werden die Fotodateien, bei den Anzeigenformaten „Banner“ die Anzeigendateien für die Dauer von drei Monaten nach Anzeigenende vom Glockenbach-Kurier zur Verwendung für spätere Anzeigen kostenlos vorgehalten. Für eine darüber hinausgehende Speicherdauer wird eine Gebühr von EUR 2,00 pro Monat erhoben.

6) Preise

Die angegebenen Anzeigenpreise sind Nettopreise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (derzeit 19 %) und beinhalten Satz, Layout und Veröffentlichung. Preisänderungen werden einen Monat vor ihrem Wirksamwerden in den im Internet veröffentlichten Mediadaten des Glockenbach-Kurier bekannt gegeben; für bestehende Anzeigen gilt über die gebuchte Laufzeit hinweg der Preis bei Auftragserteilung.

7) Zahlung

Der Auftraggeber erhält eine Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer, die binnen 10 Tagen zu begleichen ist. Bei nicht rechtzeitiger Zahlung behält sich der Glockenbach-Kurier vor, die betreffende Anzeige bis zur vollständigen Bezahlung aus dem Glockenbach-Kurier zu entfernen.

8) Salvatorische Klausel

Sollte eine oder mehrere Regelungen dieser Geschäftsbedingungen ungültig sein, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen.

9) Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort ist der Sitz des Glockenbach-Kuriers.

Gerichtsstand: München.

München, im September 2010



Anzeigenbuchung

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Adresse: _____

Telefon: _____ Fax: _____

mail: _____

Anzeigenart	Laufzeit	Preis/mtl.	abzügl. Rabatt	Preis gesamt
Summe netto				_____
19 % MWSt.				_____
Summe brutto				_____

Gewünschte Branche:

(nur bei Brancheneinträgen) _____

Anzeigenlayout im Format jpg oder png (betrifft nur Banner!)

wird geliefert soll vom Glockenbach-Kurier erstellt werden

Anzeigentext

wird geliefert soll vom Glockenbach-Kurier erstellt werden

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen habe ich zur Kenntnis genommen und akzeptiere sie.

München, den _____

Unterschrift Kunde